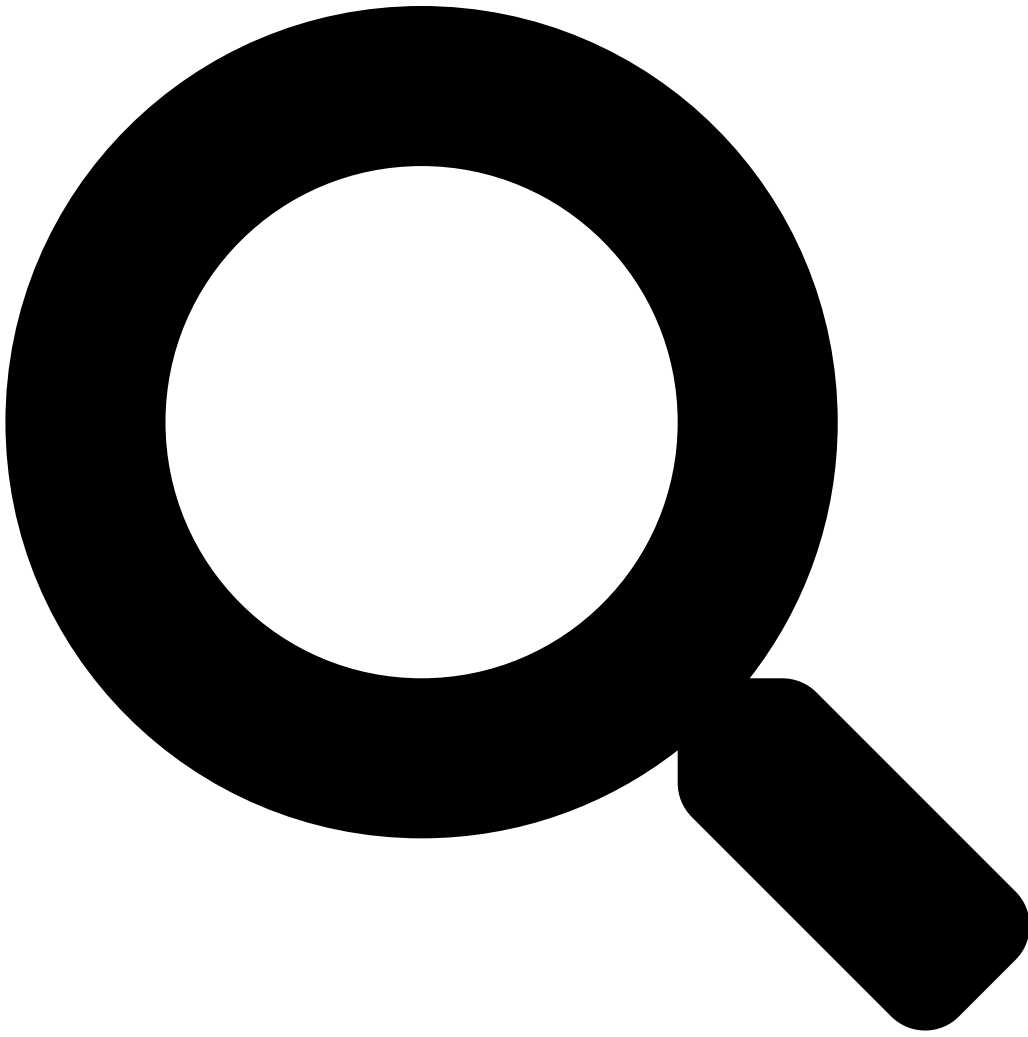


Mein Wochenmarktprojekt in der Wilhelmshavener Zeitung – jetzt auch in der Printausgabe! ☐☐

Eine Idee, die Menschen verbindet, regionale Erzeuger unterstützt und das Einkaufen neu gestaltet.

Manchmal beginnt etwas Neues mit einer ganz einfachen Überzeugung: Gute Lebensmittel verdienen Wertschätzung – und die Menschen, die sie erzeugen, ebenso.

Umso mehr freue ich mich, dass die **Wilhelmshavener Zeitung** am **8. Oktober 2026** meinem neuen Wochenmarktprojekt in Fedderwarden einen ausführlichen Artikel in ihrer gedruckten Ausgabe gewidmet hat.



Wilhelmshavener Zeitung, 8. Oktober 2026, Seite 5

Unter der Überschrift „**Der Wunsch nach einem neuen Wochenmarkt**“ berichtet Redakteurin Claudia Voß über meine Beweggründe, meine Leidenschaft für regionale Lebensmittel und den Aufbau unseres neuen Wochenmarkts im Brumunder Ring 34 in Wilhelmshaven-Fedderwarden.

Eine Idee aus Frankreich, die auch unsere Region bereichern kann

Eines möchte ich besonders hervorheben:

Die Idee dieses besonderen Wochenmarktkonzepts stammt nicht von mir!

Bereits vor rund 15 Jahren wurde das Prinzip in Frankreich ins Leben gerufen. Es verbindet den direkten Einkauf bei

Landwirten und Erzeugern mit den Möglichkeiten der digitalen Bestellung.

Heute unterstützt **CrowdFarming** den Aufbau solcher regionalen Wochenmärkte und stellt die entsprechende Online-Plattform zur Verfügung.

Ich darf dieses Konzept nun als Gastgeberin in Fedderwarden aufbauen und mit Leben füllen.

Meine persönliche Vision ist es, möglichst viele regionale Landwirte, Erzeuger und Lebensmittelhandwerker einzubinden und damit einen Ort zu schaffen, an dem gute Lebensmittel und die Menschen dahinter wieder mehr Aufmerksamkeit bekommen.

Wie funktioniert unser neuer Wochenmarkt?

Anders als bei einem klassischen Wochenmarkt stehen hier nicht zahlreiche Verkaufsstände nebeneinander.

Stattdessen registrieren sich Landwirte und Erzeuger auf der Plattform CrowdFarming und bieten dort ihre Produkte an.

Ich kann diese Erzeuger und ihre Waren anschließend in meinen Wochenmarkt aufnehmen.

Die Kunden bestellen bequem online und holen ihre bereits bezahlten Lebensmittel einmal wöchentlich an unserem Abholpunkt im Brumunder Ring 34 ab.

So entsteht eine direkte Verbindung zwischen Erzeugern und Verbrauchern – ohne dass jeder einzelne Anbieter einen eigenen Marktstand betreiben muss.

Eine wichtige Ergänzung zu den

bestehenden Wochenmärkten

Im Zeitungsartikel wird auf die Entwicklung der klassischen Wochenmärkte in Wilhelmshaven eingegangen.

Dabei möchte ich eine wichtige Ergänzung machen:

Neben dem Wochenmarkt auf dem Rathausplatz gibt es in Wilhelmshaven weiterhin auch den Wochenmarkt in Fedderwardergroden (F-Groden) und Voslapp

Das soll keinesfalls unerwähnt bleiben!

Mein neues Konzept soll die bestehenden Wochenmärkte auch nicht ersetzen oder mit ihnen konkurrieren müssen. Vielmehr sehe ich darin eine zusätzliche Möglichkeit, den regionalen Einkauf zu stärken und weitere Menschen für gute Lebensmittel direkt vom Erzeuger zu begeistern.

Regionalität beginnt beim Erzeuger

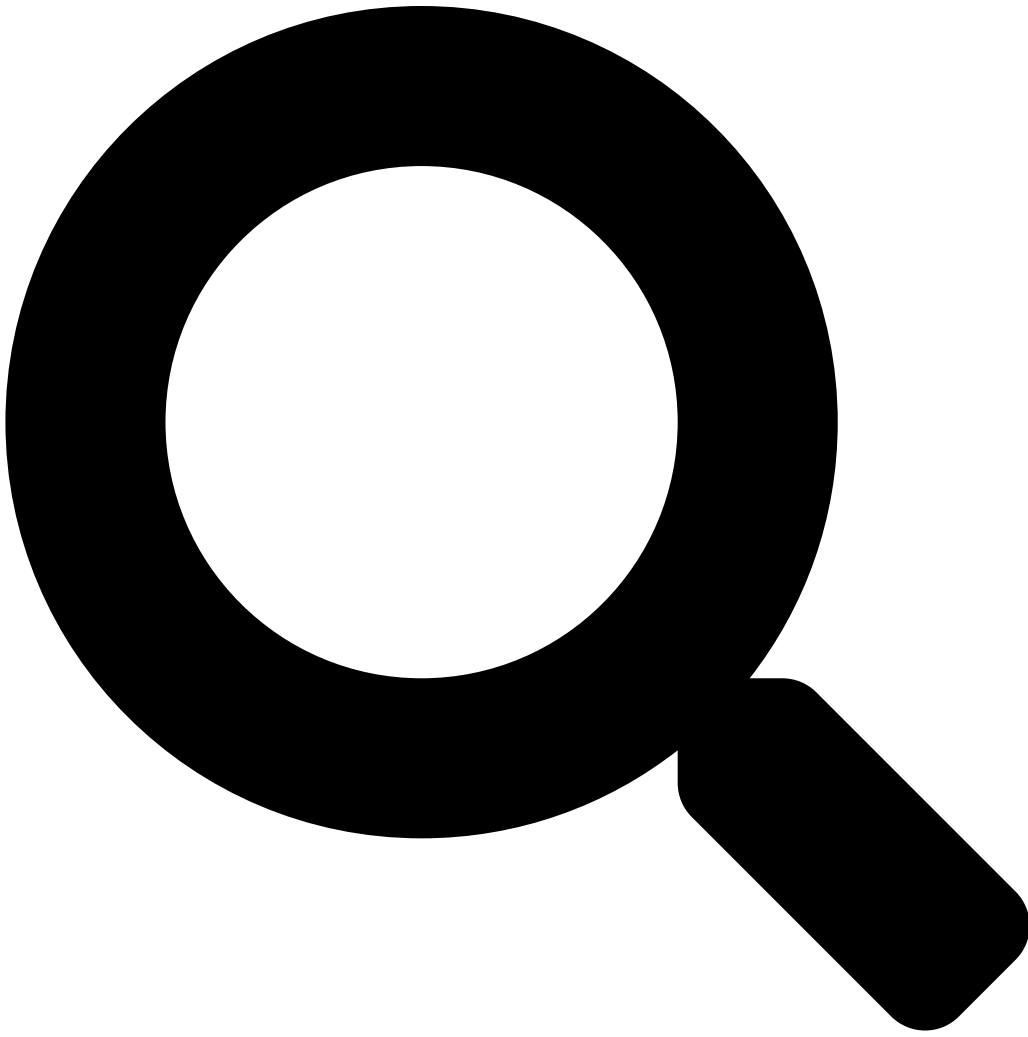
Seit vielen Jahren kaufe ich bevorzugt auf Wochenmärkten und direkt bei landwirtschaftlichen Betrieben ein.

Ich möchte wissen, woher meine Lebensmittel kommen, wie sie angebaut werden und wer dahintersteht.

Diese Begeisterung ist auch ein wesentlicher Bestandteil meiner Arbeit mit **SIMkitchen**.

Denn aus frischen, saisonalen und möglichst naturbelassenen Zutaten entstehen nicht nur wunderbare Gerichte – sie erzählen auch Geschichten über unsere Landwirtschaft, unsere Region und die Menschen, die uns versorgen.

Und genau diese Geschichten möchte ich künftig noch stärker mit euch teilen.



Landwirte und Erzeuger gesucht! □

Für unseren Wochenmarkt suche ich weiterhin engagierte Landwirte, Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker aus Wilhelmshaven und der Umgebung.

Besonders freuen würde ich mich über Anbieter von Backwaren, Fleisch- und Wurstwaren, Milchprodukten, Käse, Obst, Gemüse, Kräutern und weiteren regionalen Spezialitäten.

Ihr produziert selbst Lebensmittel und möchtet Teil unseres Wochenmarkts werden?

Dann meldet euch gerne bei mir:

@

Den Zeitungsbeitrag anhören

Die Wilhelmshavener Zeitung hat zusätzlich einen Audiobeitrag veröffentlicht, in dem ihr mehr über meine Beweggründe und das neue Wochenmarktkonzept erfahrt.

☐ Hier geht es zum Beitrag der Wilhelmshavener Zeitung

Wer unseren Wochenmarkt von Anfang an begleiten möchte, kann sich bereits bei CrowdFarming registrieren:

☐ Hier bei CrowdFarming anmelden

Mein Wunsch?

Dass wir gemeinsam etwas aufbauen, von dem alle profitieren: unsere regionalen Erzeuger, unsere Umwelt und natürlich die Menschen, die Wert auf gute Lebensmittel legen.

Ich freue mich über jeden, der diesen Weg mit uns geht, unsere Idee weitererzählt oder selbst Teil davon werden möchte.

Herzliche Grüße

Simone Michels

SIMkitchen – Regional. Saisonal. Nachhaltig.

☐ Brumunder Ring 34, Wilhelmshaven-Fedderwarden